



愛郷無限

土屋館
どや
だて 通信

発行者：大曲・花火通り商店街
文責：辻

お問い合わせ：080-1265-7035
tuck-t@akita-tsujiya.jp

2013年9月3日号 NO.408

写真提供：大山市

Subject：この秋のいろいろ

ちょうど一ヶ月のご無沙汰でした。お盆、市民夏まつり、花火ウィーク、大曲の花火と怒濤の8月を無事に且つ盛況に終えることが出来ました。昨年からの夏まつりを花火ウィーク初日に移動させ、花火前の一週間に様々な愉しみを凝縮する方向に切り替えました。市民の皆さんと花火客への認知も進んできたようです。出展者も増え、出展内容にも工夫を凝らし、盛り上がり度は年々確実にアップしています。皆さんのご協力に感謝申し上げます。大曲の花火が終わって良かった等と暢気な事を言う暇はありません。

◆先ずは大曲納豆汁、ご当地グルメシーズンを迎え毎週様々な地域へ出かけ細やかなPR出展を続けております。その中でも各地のご当地グルメ仲間が勢揃いする巨大なご当地グルメ博覧会「B-1グランプリ」が今年は2会開催されます。

【北海道東北支部大会】 B-1 グランプリ in 十和田（青森県十和田市）

9月7～8日開催 <http://b1-towada.com/>

【全国大会】 B-1 グランプリ in 豊川（愛知県豊川市）

11月9～10日開催 <http://toyokawa.b-1grandprix.com/>

「大曲の納豆汁」旨めもの研究会は、本年も出展します。商工会議所青年部を中心としたメンバー以外にも、「たかはらてるおと微笑みシスターズ」の皆さん、花火通り商店街や土屋館衆の有志の方も現地に出向いて一緒に大曲のPRに汗してくれます。秋のJR秋田ディスティネーションキャンペーンもありますが、待っているだけでは駄目であり、自ら出向くこと、そして継続することが重要です。 継続こと力なり！

一方で、まちの盛り上がりや活力は単発的なイベント・集客事業だけでは真に作り上げることはできません。日々のお客様の満足やQOL（生活の質）向上が欠かせません。花火通り商店街では、昨年末から、イベントや催事に方より気味だった事業を見直し、イベントによる単発の集客プロモーションと、各商店の魅力・実力アップによる日々の充実の両方をバランス良く展開することを決め、様々な取り組みをしています。また通りに面していれば商店街メンバーという昔から感覚・慣習を排除し、例え通りに面していなくても駅前周辺の志ある店主はどんどん仲間に加わってもらって展開をします。【敷居は低く、志は高く！】 則ち、たとえ商店街構成員であっても、志が低く、共に汗を流さない人は置いていくという事です。

◆第1回大曲まちゼミ（9月10日～10月10日）

沢山の商店主のご理解を得て、半年間の勉強・研修期間を経て、第一回目の今回から何と31講座が集まってくれました。ここ数ヶ月の間に開催してきた研修会（講師に岡崎

市のまちゼミの開祖・松井さんをかえ)にも、毎回30名以上の方が参加し、真剣に取り組んでくれています。9月1日の朝刊へ案内チラシを折込しましたが、魅力ある講座が揃い、チラシ自体にもインパクトがあることから既に申込や問い合わせを多数いただいております。9月10日からの開催を前に、**9月7日19時より**松井さんを講師に迎え、開催前の最終確認セミナーを開催します(のびのびらんど花火庵にて。参加自由)。

◆県庁での記者会見

9月10日10時から秋田県庁の県政記者クラブに於いて、花火通り商店街を含む大曲駅前はこの秋から来年までの取り組みをPRする記者会見を開くことになりました。現在県庁内で調整をしております。

まちゼミ、日本航空CAモニターツアー、クロスMD(マーチャンダイジング)、JRあきたDCに向けた様々な企画などをテレビ/新聞/ラジオなどのメディア担当へ紹介、それらの連携制、最終的に大曲駅前をどの様にしていくのかなど、総合的にPRする予定です。テレビも含め待っていても始まらない。出向いて行きましょう!

◆日本航空CA(キャビンアテンダント)モニターツアー

9月17日開催

マスコミ受けを狙ったイベントです。日本航空秋田支店の天川谷支店長の協力を得て、多くの観光地を知り、さらに国際感覚と目利き力を持った日本航空の現役CAさん2名を花火通り商店街へ招待し、これまで半年にわたり個店魅力アップ講習を受けてきた店舗を廻って実際に買い物をしていただき、彼女たちの目から、応対、商品、店内、こだわりなどをモニター(チェック)していただきます。終了後には一般の参加希望者も加えてセミナーを開催。CAさん達のモニター結果と、買って頂いた商品を見ながら、個店魅力アップ講習の講師・並山さんから個々に指導をしてもらいます。

9月17日(火) 午後 モニター巡廻

18:30~ 全体研修(北都銀行2階会議室)

19:30~ 懇親会

※全体研修と懇親会は各々事前申込が必要

◆個店魅力アップ研修の継続(クロスMDとプロモーション手法)

毎月のように、東京から講師の並山さんに来曲いただき、複数の店舗が個店指導を受けています。半年を経て、我々身内から見てもその変化・改善に驚かされます。

今回は上記の日本航空CAツアーに組み込んで、モニター結果に対する改善アドバイスとクロスMDの手法を学びます。

9月17日 18:30~ 全体研修(北都銀行2階会議室)

これからの事柄は全て絡み合っています。決して単独で進んでいる訳ではなく、様々な「モノ・コト・ヒト」を巻き込みながら連携・連続しています。

これらの事業のその先にあるもの。将来、このエリアがどうなっていたいのか? それこそが大事。【364】とても特殊な「大曲の花火」の一日を除いた、残り364日の充実を目指し、親子三代が暮らし易い、皆が顔なじみになれる場所を作ることです。